

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX

企业安全文化建设定级管理规范

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

浙江省安全生产协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 建设原则	2
4.1 指导思想	2
4.2 建设目的	2
5 评定标准	2
5.1 评定指标	2
5.2 I类指标	2
5.3 II类指标	2
5.4 III类指标	2
6 评定原则	3
6.2 评分方法	3
6.3 等级评定方式	3
附录 A（规范性） 企业安全文化建设等级评定标准	4

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由浙江省安全生产协会提出并归口。

本文件起草单位：浙江省安全生产协会、中国华电集团有限公司浙江公司、浙江省交通投资集团有限公司、浙江省能源集团有限公司、浙江大唐乌沙山发电有限责任公司、浙江和邦安全技术有限公司...

本文件主要起草人：胡煜文、酆铁华、王永辉、周春生...

本文件为首次发布。

企业安全文化建设定级管理规范

1 范围

本文件规定了企业安全文化建设的术语和定义、建设原则、评定标准、评定原则。

本文件适用于浙江省从事生产经营性企业的安全文化建设和推进、咨询指导、自评和等级评定等工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 33000 企业安全生产标准化基本规范

AQ/T 9004 企业安全文化建设导则

AQ/T 9005 企业安全文化建设评价准则

T/CAWS 0008—2023 企业安全文化星级建设测评规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业安全文化建设 developing enterprise safety culture

通过综合的组织管理等手段，使企业的安全文化不断进步和发展的过程。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.2]

3.2

安全理念 safety concept

被企业的员工群体理解、认同和遵守，衡量安全生产最基本的道德规范、行为准则和目标愿景，体现企业安全工作的指导思想和价值追求。

3.3

安全愿景 safety vision

用简洁明了的语言所描述的企业在安全问题上未来若干年要实现的前景。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.7]

3.4

安全使命 safety mission

简要概括出的、为实现企业的安全愿景而必须完成的核心任务。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.8]

3.5

安全绩效 safety performance

基于组织的安全承诺和行为规范，与组织安全文化建设有关的组织管理手段的可测量结果。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.3]

3.6

安全承诺 safety commitment

由企业公开作出的、代表了全体员工在关注安全生产和追求安全绩效方面所具有的稳定意愿及实践行动的明确表示。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.5]

3.7

安全行为 safety behavior

符合安全生产法律法规、岗位安全生产操作规程以及杜绝各类安全生产事故等行为的统称。

4 建设原则

4.1 指导思想

企业安全文化建设工作应坚持中国共产党的领导，以习近平总书记有关安全生产重要论述和《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》为指导，全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立安全发展理念，强化安全生产底线思维，通过安全文化建设推动企业安全管理体系机制不断完善，安全管理水平持续提升、良性发展，实现企业高质量发展和高水平安全的良性互动。

4.2 建设目的

通过开展安全文化建设工作，切实提升企业员工的安全文化素养，促进企业安全管理工作规范化、制度化和科学化；营造企业良好安全文化氛围，激发做好安全生产管理工作的内动力，增强落实安全生产主体责任的主动性，树立企业安全文化建设典型示例，总结固化特色经验做法和科学管理方式，推动企业安全管理水平持续提高。

5 评定标准

5.1 评定指标

企业安全文化建设评定指标分为3类，分别I类指标、II类指标、III类指标。评定标准详见附录A。

5.2 I类指标

I类指标是申报企业安全文化建设等级评定的基本条件，包括：

- a) 申报前3年内未发生死亡或1次3人（含）以上重伤，或造成社会负面影响较大的事故事件；
- b) 安全文化建设工作持续有效运行1年以上，形成可行的工作机制；
- c) 安全生产标准化三级及以上水平（未开展行业按所属行业要求执行）。

5.3 II类指标

II类指标是本文件的核心指标，包括一级指标11个、二级指标40个。

5.4 III类指标

III类指标是申报企业安全文化建设等级评定的加分项，包括：

- a) 近3年内获得省（部）级及以上安全生产方面的表彰奖励；
- b) 近3年内获得省（部）级及以上安全生产科技创新成果奖；
- c) 企业达到安全生产标准化一级水平；

d) 企业安全文化建设具有鲜明的特色和品牌效应，取得阶段性的成果。

6 评定原则

6.1 评定原则：自愿申报、动态管理、稳步推进、持续提升。

6.2 评分方法

6.2.1 企业安全文化建设等级评定标准I、II、III类满分 220 分。其中I类指标为基本条件，不参与评分；II类指标，满分 200 分；III类指标为加分项，满分 20 分。

6.2.2 II类二级指标评定分数为 0-5 分。评分方法是：

- a) 5 分：该指标完成出色，实施情况好；
- b) 4 分：该指标已经完成落实并符合要求，实施情况较好；
- c) 3 分：该指标已经基本完成，基本符合要求，但实施效果一般；
- d) 2 分：该指标已经部分完成落实；
- e) 1 分：该指标已经部分完成落实，但存在较大缺陷；
- f) 0 分：该指标未完成或存在严重缺陷。

注：II类一级指标中出现0分指标，不能申报。

6.2.3 每个III类二级指标评定分数为 0 或 5 分。省（部）级及以上的安全生产方面表彰奖励取得一项，该指标即得 5 分，多项不重复得分。安全生产科技创新成果奖得分同理。不满足条件的得 0 分。

6.3 等级评定方式

6.3.1 等级评定

根据最终评定得分，评定为 3 个等级：

- a) 总分 ≥ 180 分，且安全生产标准化二级及以上，为 5A 等级；
- b) $160 \text{分} \leq \text{总分} < 180 \text{分}$ ，且安全生产标准化二级及以上，为 4A 等级；
- c) $140 \text{分} \leq \text{总分} < 160 \text{分}$ ，为 3A；
- d) 总分 < 140 分不定级。

6.3.2 工作程序

- a) 企业申报：提交申报表、自评表和自评证明材料。自评分数，但不自评等级。
- b) 协会评审：组织评审工作组进行材料审查、现场评审和综合评定，确定评定等级，进行公示、公布。
- c) 每三年复评一次。
- d) 企业安全文化建设等级提升的申报，可在复审时提出。
- e) 等级评定的企业应定期参加协会组织的安全文化建设的有关活动，总结固化安全文化特色经验做法和科学管理方式，推动企业安全文化建设水平的持续提高。

附 录 A
(规范性)
企业安全文化建设等级评定标准

表A.1 企业安全文化建设等级评定标准

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评分
1	I类	基本条件	1.申报前3年内未发生死亡或1次3人(含)以上重伤,或造成社会负面影响较大的事故事件。		
			2.安全文化建设工作持续有效运行1年以上,形成可行的工作机制。		
			3.安全生产标准化三级及以上水平。(未开展行业按所属行业要求执行。)		
2	II类	组织保障	1.设有安全文化建设工作的组织管理机构 and 人员,制定工作制度(办法),明确组织机构和人员在安全文化建设和运行中的工作职责。	5	
			2.按规定提取、使用安全生产费用,保证安全文化建设的经费投入;建设初期制定投入计划,经费投入记录应分类记录,对费用的实施记录做好监控。	5	
			3.设有安全文化建设的实施方案、规划目标、方法措施等。	5	
3	II类	安全理念	4.企业在长期实践中归纳形成了符合实际情况、具有自身特色的安全理念体系,包括企业安全理念、安全愿景、安全使命、安全目标,并以书面形式发布。	5	
			5.组织多种形式宣贯企业安全理念、广泛传播安全理念,有宣传和贯彻的记录。	5	
			6.企业从业人员对企业安全理念有较高的知晓率和认同感,安全态度端正向上。	5	
4	II类	安全制度	7.建立健全科学完善的安全生产各项规章制度、操作规程、标准。	5	
			8.建立健全并落实全员安全生产责任制度,领导层、管理层、车间、班组和岗位逐级签订安全生产责任书,制定并落实安全生产责任制考核制度。	5	
			9.制定安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,有定期开展的活动记录和隐患整改闭环记录。	5	

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评分
5	II类	安全环境	10.生产环境、作业岗位符合国家、行业、地方的安全技术标准，生产装备运行可靠并及时维护更新。	5	
			11.危险源（点）和作业现场等场所设置符合国家、行业、地方标准的安全标识和安全操作规程等。	5	
			12.车间墙壁、上班通道、班组活动场所等设置安全警示、温情提示等宣传用品。设立安全文化廊、安全角、宣传栏等安全文化阵地，定期更换内容。	5	
			13.充分利用传统媒体与新兴媒体等媒介手段，宣传法律法规、安全知识、事故警示、先进事迹、实践经验等内容。	5	
			14.有安全生产的书籍、报刊、音像资料并供员工学习，每年有不少于1篇安全生产方面的创新成果、经验做法和理论研究的稿件或论文在省级以上媒体或刊物上刊登。	5	
6	II类	安全行为	15.领导层熟知单位安全理念、安全目标等，知晓本单位本年度安全文化推进情况。在安全理念、安全行为方面做好表率。	5	
			16.从业人员严格执行安全生产法律法规，理解并严格执行企业的安全规章制度和岗位安全操作规程等；能够正确识别处理安全隐患和异常，形成良好的行为规范。	5	
			17.为从业人员配备与作业环境和作业风险相匹配的安全防护用品，从业人员能按要求自觉正确佩戴劳动防护用品。	5	
			18.从业人员具有自觉的安全态度和自我约束力，能够做到不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害、保护他人不受到伤害。	5	
			19.从业人员主动关心团队安全绩效，对不安全问题保持警觉并主动报告，有参与危险源辨识、隐患排查工作的记录。	5	
7	II类	安全教育	20.制定安全生产教育培训计划，建立培训考核机制。	5	
			21.按规定实施新员工“三级”安全教育培训。	5	

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评分
			22.企业主要负责人、安全生产管理人员按规定参加安全生产培训，通过考核取得合格证书；特种作业人员（包括相关方）持证上岗率 100%；其他从业人员 100%依法定期参加培训；保证从业人员具备与岗位相适应的安全知识、安全技能和对应能力。	5	
			23.每季度开展不少于 1 次有影响、有成效的群众性安全生产教育培训或安全活动，每年开展不少于 1 次有安全文化建设内容的全员培训。	5	
			24.建立企业内部培训教师队伍，或与具备安全培训条件的机构建立培训服务关系，有安全生产教育培训场所或安全生产学习资料室。	5	
			25.从业人员有安全文化手册或岗位安全常识手册（或类似读本），组织员工理解掌握其中内容。	5	
			26.积极组织开展安全生产月等各项活动，有方案、有记录、有总结。	5	
8	II类	安全诚信	27.企业主要负责人及各岗位人员都公开作出安全承诺，签订《安全生产承诺书》；《安全生产承诺书》格式规范，内容全面、具体，承诺人签字。	5	
			28.企业定期公布安全生产工作报告，接受工会组织、群众的监督；企业积极履行社会责任，具有良好的社会形象。	5	
9	II类	安全激励	29.制定安全绩效考核奖励办法，有明确的安全绩效考核指标或评价细则，并把安全绩效考核纳入收入分配，有相应的奖惩记录。	5	
			30.对违章行为、无伤害和轻微伤害事故，采取以改进缺陷、吸取经验、教育为主的处理方法。	5	
			31.对安全生产工作方面有突出表现的人员给予表彰奖励，树立榜样典型。	5	
10	II类	全员参与	32.从业人员对企业落实安全生产法律法规以及安全承诺、安全规划、安全目标、安全投入等进行监督。	5	
			33.建立安全信息沟通，确保安全管理部门与其他各部门之间保持良好的沟通协作。	5	
			34.鼓励员工参与安全事务，畅通员工反映安全问题的渠道，员工能关注安全、参与安全会议、提出合理化建议并得到反馈。	5	
11	II类	应急救援	35.建立完善生产安全事故应急预案，并针对重点作业岗位制定应急处置方案或措施，形成安全生产应急预案体系。	5	
			36.建立完善应急设施，配备应急装备，储备应急物资，并进行经常性的检查、维护、保养，确保其完好、可靠。	5	

序号	指标类别	一级指标	二级指标	满分分值	评分
			37.定期组织生产安全事故应急演练，并对演练效果进行评估。根据评估结果，修订、完善应急预案，改进应急管理工作。	5	
12	II类	持续改进	38.建立信息收集和反馈机制，从安全相关的事件中吸取教训，改进安全工作，开展安全管理信息化建设。对安全生产有关的法律法规、制度规程和标准不断完善、更新。	5	
			39.建立安全文化建设考核机制或评估办法，企业每年组织开展安全文化建设绩效评估，促进安全文化建设水平不断提高。	5	
			40.加强交流合作，吸收借鉴安全文化建设的先进经验和成果，有相关材料和记录。	5	
13	III类	加分项	1.近3年内获得省（部）级及以上安全生产方面的表彰奖励。	5	
			2.近3年内获得省（部）级及以上安全生产科技创新成果奖。	5	
			3.企业达到安全生产标准化一级水平。	5	
			4.企业安全文化建设具有鲜明的特色和品牌效应，取得阶段性的成果。	5	